

Alle til «The NIP»

En bærekraftig strategi - mot 2035

SAMFUNNSOPPGAVE

VISJON

Nøkkelspilleren i samfunnet

Fana IL Fotball skal være en nøkkelspiller i samfunnet ved å skape et inkluderende og trygt miljø hvor alle utvikler seg både sportslig og som samfunnsborger.

Alle til «The NIP»

- Miljøet der alle vil være med - lengst mulig.
- Klubben alle ønsker å spille for.
- Arenaen hvor alle utvikler seg til å bli best mulig.
- Møteplassen som inkluderer alle i bydelen.
- Samfunnsbyggeren som alle vil samarbeide med og støtte.

ROLLE OG DNA

Samfunnsbyggeren i bydelen vår

VERDIER

LØFTER

Fana IL Fotballs Gode Råd For Hverdagen

- Glede
- Respekt
- Fellesskap
- Handlekraft

- Arbeide for å oppnå positive resultater for klubbens medlemmer så vel som for lokalsamfunnet - og være en aktiv bidragsyter til samfunnets utvikling.
- Legge til rette for at alle - uavhengig av kjønn, etnisk bakgrunn, seksuell orientering, funksjonsnedsettelse og ferdigheter - føler seg velkommen og inkludert i fellesskapet.
- Drifte klubben med minst mulig avtrykk samt tilstrebe å gjenoppbygge og ta vare på naturen.
- Orienter seg mot andre aktører og samarbeide om folkehelse og inkludering for å oppnå felles mål og styrke nærmiljøet.

Alle til «The NIP»

Pilarer

Forebygging



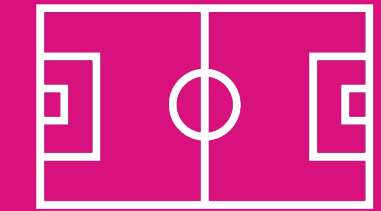
Fotballfamilien



Miljø og omgivelser



«The NIP»



Løfter

Arbeide for å oppnå positive resultater for klubbens medlemmer så vel som for lokalsamfunnet - og være en aktiv bidragsyter til samfunnets utvikling.

Legge til rette for at alle - uavhengig av kjønn, etnisk bakgrunn, seksuell orientering, funksjonsnedsettelse og ferdigheter - føler seg velkommen og inkludert i fellesskapet.

Drifte klubben med minst mulig avtrykk samt tilstrebe å gjenoppbygge og ta vare på naturen.

Orienter seg mot andre aktører og samarbeide om folkehelse og inkludering for å oppnå felles mål og styrke nærmiljøet.

Mål

Nulltolleranse for utenforskap

3 000 medlemmer i 2035

Norges grønneste fotballhverdag

Familiepark for alle generasjoner

KPI

- Andel barn og unge som deltar på minst én aktivitet i uken (90%).
- Antall barn og unge som er hindret deltakelse på grunn av økonomi (0).
- Antall tiltak gjennomført for sosial inkludering per år (5).
- Antall tildelinger fra sosiale støttefond per år (15).
- Antall samarbeid med barnehager og skoler om inkludering (5).

- Antall aktive spillere per år (1 300).
- Andel jenter blant spillere og støtteapparat (40%).
- Antall ungdomslag i de eldste årsklassene (3X G19-lag + 2X J19-lag).
- Antall representasjonslag blant topp 50 i norsk fotball (2).
- Antall frivillige klubbambassadører i ulike utvalg (50).
- Antall registrerte og engasjerte foresatte (1 000).
- Antall deltakere på klubbens fotballskoledager (1 500).

- Reduksjon i forbruk og kostnad knyttet til energi (30%).
- Andel medlemmer som går eller sykler til trening og kamp (75%).
- Antall grønne tiltak gjennomført (10).
- Andel barn og unge som har gjennomført miljøopplæring (100%).

- Antall deltakere i generasjonsaktiviteter per år (100).
- Antall nye tilbud tilpasset ulike aldersgrupper (5).
- Andel av fornøyde brukere på Nesttun Idrettsplass (80%).
- Antall samarbeid om bruk og drift av parken (5).